

Fiche - Caravane des Cultures

En quoi consiste le projet ?

La Caravane des Cultures est un marché mobile qui permet d'assurer un approvisionnement stable en fruits et légumes frais à prix abordable aux citoyens des municipalités de la MRC des Jardins-de-Napierville.



Le projet répond à qui et à quel(s) besoin (s) en sécurité alimentaire ?

La Caravane rejoint la clientèle du territoire incluant celle des « déserts » alimentaires afin de leur fournir des aliments de qualité à prix abordable. Dans notre territoire, la consommation de fruits et légumes est souvent inférieure à la moyenne nationale. C'est pourquoi le projet s'accompagne de campagnes de sensibilisation sur les saines habitudes alimentaires.

Voici les obstacles pour les lesquels la Caravane apporte une solution (Source : Politique de développement social des Jardins-de-Napierville) :

- Il y a un manque de services de proximité dans la MRC.
- Les marchés d'alimentation sont concentrés dans les mêmes secteurs.
- Il y a peu d'épicerie en territoire rural.
- Les revenus insuffisants et la pauvreté ont un impact négatif sur la sécurité alimentaire.
- On est aux prises avec une hausse du coût du panier d'épicerie.
- L'accès aux services alimentaires est difficile à cause des lacunes du transport.
- Le service de livraison est déficient.
- Les produits locaux et l'achat local semblent encore peu valorisés par les habitants.
- Il y a absence de marchés publics.
- On manque de produits frais durant l'année.

Quelles sont les retombées que vous tirez jusqu'à présent ?

D'après un sondage de satisfaction réalisé en 2016, le prix n'est pas la principale raison pour laquelle les clients se rendent à la Caravane. Ils y vont pour la proximité, la fraîcheur, l'achat local et ensuite le prix. Toujours selon les répondants du sondage : le tiers des clients disent avoir un revenu familial brut annuel sous le seuil de faible revenu et le quart estiment consommer davantage de fruits et légumes. Les citoyens du territoire apprécient l'opportunité d'avoir un marché ambulant une fois par semaine dans leur municipalité. D'ailleurs, après trois années d'opération, le nombre de client est en augmentation constante.

Quelles sont les clés de succès de votre projet ?

- ✓ Un organisme « parrain » qui gère les sources de financement, met à contribution son personnel pour assumer les tâches connexes et qui forme, encadre, soutien les ressources humaines (renouvellement annuel du personnel). De plus, le porteur du projet doit être en mesure d'absorber les imprévus financiers.
- ✓ Collaborateurs : les organismes, associations ainsi que les municipalités doivent s'investir, par exemple, en achetant des dollars Caravane, en contribuant à la promotion, etc.
- ✓ Communication : investir beaucoup de temps en promotion pour construire une notoriété auprès d'une population dispersée sur un grand territoire.
- ✓ Avoir à proximité une masse critique de producteurs maraîchers.

Pour plus d'infos, la personne contacte :

Maude St-Hilaire, agente de développement, CLD Jardins-de-Napierville | Tél. :450-245-7289 | maude@cld-jardinsdenapierville.com