

ÉTAT RÉGIONAL DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Objectifs :

1. Faire ressortir les faits saillants et les données qui parlent
2. Cibler certains enjeux régionaux

Nous vous invitons à remplir la grille d'écoute active prévue à cet effet durant la présentation.



ÉTAT RÉGIONAL DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Présenté par :

- ❖ Isabelle Michaud, équipe développement des enfants et des jeunes, Direction de la Santé Publique de la Montérégie
- ❖ Maggie St-Georges, agente d'accompagnement et liaison régionale, Avenir d'Enfants
- ❖ Suzie Vrandeick, directrice adjointe, services éducatifs, Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands
- ❖ Pascale Gingras - directrice des services éducatifs, Commission scolaire des Grandes Seigneuries
- ❖ Chuck Halliday, coordonnateur à la communauté et aux entreprises, Commission scolaire New Frontiers
- ❖ Ann Quesnel, conseillère pédagogique, Collège de Valleyfield

QUELQUES DONNÉES DU TERRITOIRE

Population totale (2017) : 457 400

- Les 0-17 ans : 95 100
- Les 0-5 ans : 30 600

Vivant sous le seuil de faible revenu (2015)

- Les 0-17 ans : 4,4 % (n = 4 100)
- Les 0-5 ans : 5 % (n = 1 400)

QUELQUES DONNÉES DU TERRITOIRE

Une grande diversité culturelle

Proportion population immigrante

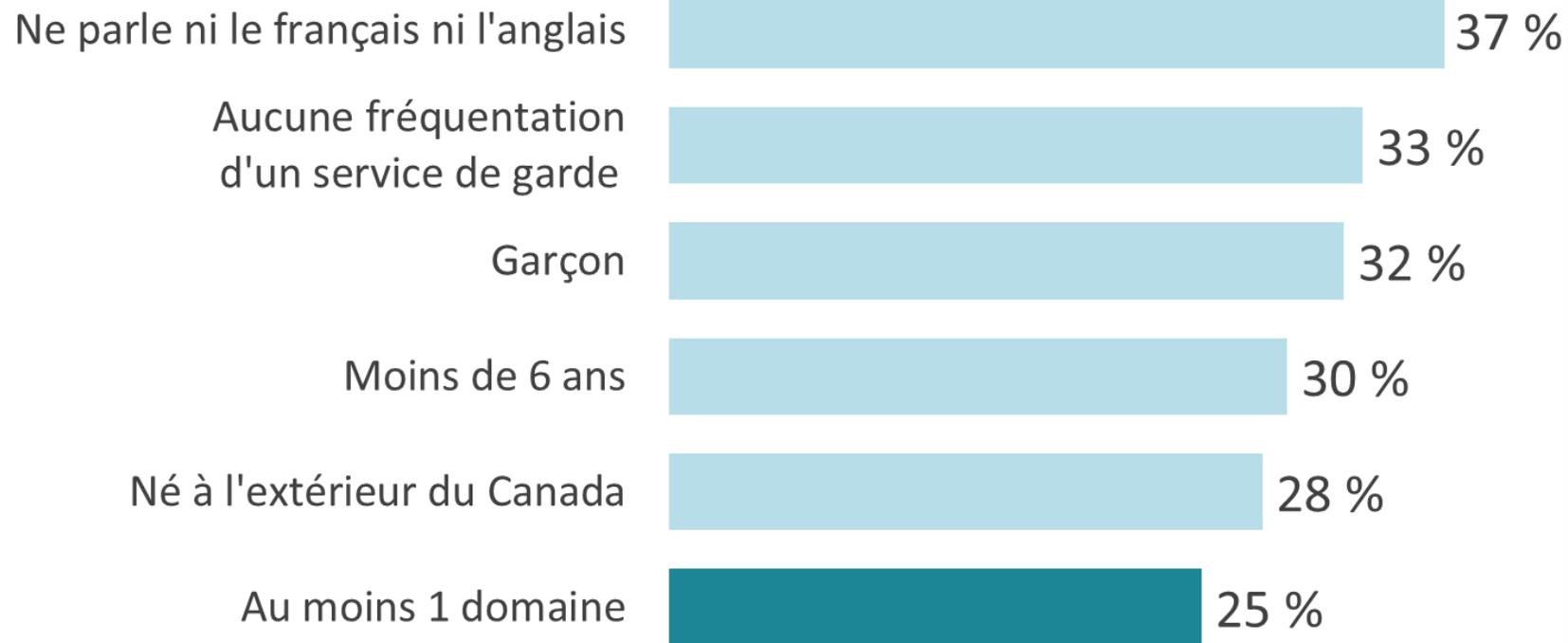
- 2016 : 9 % (n = 39 400)
- 2006 : 6 % (n = 22 700)

Enfants de 0-5 ans nés au Canada dont un des deux parents est immigrant : 21 % (n = 6 405)

Source : Statistique Canada, Recensement 2016

QUELQUES DONNÉES DU TERRITOIRE

Enfants vulnérables dans au moins un domaine de développement

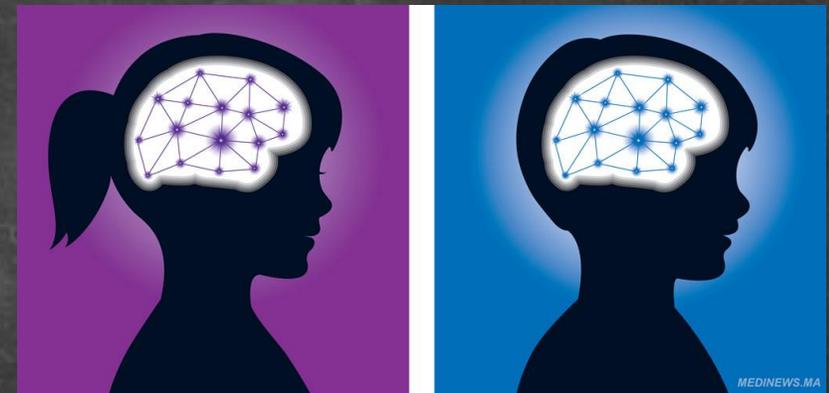


Source : ISQ, EQDEM, 2012
Production : équipe surveillance, DSP
Montréal, septembre 2018.

ATTENTION! CERVEAU EN CONSTRUCTION

Les évidences scientifiques sont claires quant à l'importance déterminante des premières années de vie sur le développement du cerveau, car elles procurent les fondations sur lesquelles s'érigeront :

- les apprentissages
- la santé physique et mentale
- la réussite scolaire
- l'adaptation sociale tout au long de la vie



AGIR TÔT, AGIR ENSEMBLE

En Montérégie, les parents démontrent un plus **faible sentiment de satisfaction parentale** et vivent plus de **stress** que pour l'ensemble du Québec.

1 parent sur 4 souhaite une meilleure **adéquation** entre leurs **besoins et les services** qui leur sont offerts.

28% des parents soutiennent qu'au moins **7 obstacles** limitent ou empêchent l'usage des services : coût, emplacement, horaire inadéquat, manque de place, manque de temps, difficulté de concilier l'horaire de tous les enfants, peu d'activités pour les tout-petits.

Enquête québécoise sur l'expérience des parents 0-5 ans, 2015
Institut de la statistique du Québec

NOS ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

- Environ 8000 élèves au secteur jeunes (préscolaire-primaire et secondaire)
 - 27 écoles primaires
 - 1 école primaire-secondaire (de 4e année à 3e secondaire)
 - 3 écoles secondaires
 - 1 école secondaire spécialisée, localisée à l'intérieur d'un centre d'hébergement de la DPJ
- Secteur des adultes : un centre intégré ; 3 points de services
- Secteur de la formation professionnelle : 1 centre intégré; 3 points de service



3 orientations stratégiques, inspirées des caractéristiques des commissions scolaires efficaces

- **Une organisation apprenante**

- Une organisation capable d'acquérir, de créer et de transférer la connaissance et de modifier ses pratiques pour refléter ses nouvelles connaissances.

- **Une culture collaborative**

- Une organisation capable d'agir en concertation avec les employés, les parents et les partenaires afin de créer une véritable communauté éducative autour de l'élève.
- Cette culture collaborative favorise une régulation organisationnelle et témoigne de l'avancée des apprentissages et du bien-être de la communauté.

- **Un milieu propice au développement du plein potentiel**

- Une organisation capable de s'engager à faire de chaque établissement un endroit où l'on retrouve un environnement équitable et favorable aux apprentissages.
- Les élèves, les employés, les parents et les partenaires deviennent des leaders inspirants et engagés. Ils deviennent les acteurs d'une transformation sociale.





4 axes d'intervention selon le développement global de l'apprenant

Axe 4

- Adultes

Axe 3

- 2e cycle du secondaire

Axe 2

- De 5e année à 2e secondaire

Axe 1

- De 4 ans à la 4e année

COMMISSION SCOLAIRE DES GRANDES-SEIGNEURIES

Nos établissements scolaires:

- 38 écoles primaires
- 12 écoles secondaires
- 2 centres d'éducation des adultes
- 2 centres de formation professionnelle
- Plus de 27 000 élèves, jeunes et adultes
- À chaque année, environ 2470 enfants vivent leur première expérience à l'école en fréquentant soit Passe-Partout ou la maternelle 4 ans ou le préscolaire.



3 GRANDES ORIENTATIONS:

- Agir tôt et soutenir l'élève tout au long de son parcours scolaire
- Favoriser le développement d'une culture de collaboration et développer l'expertise de chacun
- Développer des milieux de vie qui favorisent l'engagement scolaire de tous les élèves



LES ENJEUX DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET SCOLAIRE DES ÉLÈVES DE LA CSDGS:

- L'importance d'agir tôt
- La diplomation et la qualification chez les garçons
- La diplomation et la qualification des élèves qui ont commencé leur parcours secondaire dans une école en milieu défavorisé et intermédiaire
- L'inclusion des élèves issus de l'immigration
- Le nombre de nouveaux inscrits en formation professionnelle
- La réussite des élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage



COMMISSION SCOLAIRE NEW FRONTIERS

Nos établissements scolaires (15)

- Total étudiants commission scolaire : 4545
 - 3585 élèves au secteur Jeunes (préscolaire-primaire et secondaire)
 - 10 écoles primaires (2160) / 2 écoles secondaires (1425)
 - 3 - Centres des adultes et formation professionnelle (960)
- À chaque année, environ 390 enfants vivent leur première expérience scolaire en fréquentant:
 - Maternelles 4 ans: 96
 - Maternelle 5 ans: 287



COMMISSION SCOLAIRE NEW FRONTIERS

4 Enjeux particuliers:



Stats - CISSS-MO (2016)

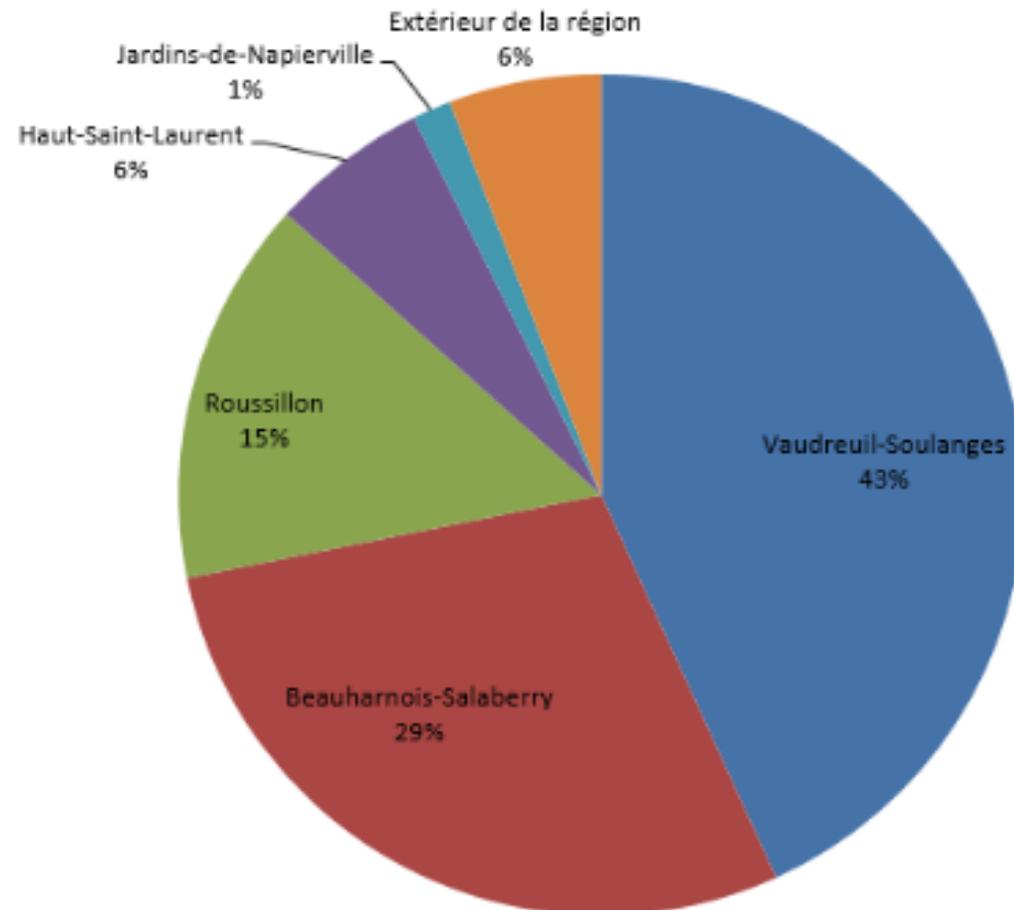
- Expression anglaise: (4 MRC) total citoyens: 41 235
 - Roussillon: 29 155 / 15.7 %
 - Haut-Saint-Laurent : 7 605 / 34.3%
 - Beauharnois-Valleyfield : 2 455 / 3.9%
 - Jardins-de-Napierville: 2 020 / 7.3 %
- Défavorisation/territoire: rural + semi-urbain
- Étudiants issus des Premières nations: nombre 420
- Partenariat – travailler en concertation
 - Options-Études + école avec CSDGS (besoins particuliers) / 2019
 - Centre Scolaire communautaires - CLC
 - Soirées communautaires (débuté école St. Willibrord automne 2008) - bonne pratique - dans tous nos territoires maintenant.
 - Etc.

COLLÈGE DE VALLEYFIELD



- Près de 2300 étudiants
- 12 programmes techniques dont 2 nouveautés :
- Programme technique offert en partenariat avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) - GESTION D'UN ÉTABLISSEMENT DE RESTAURATION
- 5 Programmes préuniversitaires
- Centre d'études collégiales à Saint-Constant (Automne 2019)
- Centre intégré à l'hôpital Anna Laberge en Soins infirmiers
- Centres de formation continue à Vaudreuil et à Châteauguay

PROVENANCE ÉTUDIANTS PAR MRC - AUTOMNE 2018



Les ORIENTATIONS 2014 | 2019

Une approche distinctive, innovante et proactive de la réussite

ENJEUX > Objectifs stratégiques

LA RÉUSSITE DES LA PREMIÈRE SESSION

1.1 > Développer des stratégies favorisant l'adaptation, l'engagement et la réussite des étudiantes et des étudiants de la première session, tout en maintenant les standards de formation

LA MOTIVATION À APPRENDRE ET À PERSÉVÉRER

1.2 > Favoriser l'entraide et le dépassement de soi comme facteur d'engagement et de persévérance

L'ADAPTATION À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

1.3 > Favoriser le développement des compétences inhérentes à la réussite des études collégiales et universitaires

L'INTÉGRATION EFFICACE DES TECHNOLOGIES À LA PÉDAGOGIE

1.4 > Intégrer l'utilisation judicieuse des technologies dans la culture pédagogique

L'ADÉQUATION FORMATION-EMPLOI-SOCIÉTÉ

1.5 > Optimiser l'adéquation entre les programmes d'études, le marché du travail et les exigences de la société

2

Un milieu de vie humain qui favorise le dépassement

ENJEUX > Objectifs stratégiques

L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS DANS LEUR PARCOURS DE FORMATION

2.1 > Accroître l'engagement des étudiantes et des étudiants comme facteur de réussite de leur parcours de formation

L'INTÉGRATION D'UNE PLUS GRANDE DIVERSITÉ D'ÉTUDIANTES ET D'ÉTUDIANTS

2.2 > Faciliter l'intégration des étudiantes et des étudiants qui présentent des besoins particuliers

L'ADOPTION DE COMPORTEMENTS SAINS ET SÉCURITAIRES, FAVORISANT L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

2.3 > Promouvoir les saines habitudes de vie et initier des activités qui favorisent le développement du bien-être et de l'estime de soi

LA MAÎTRISE DU FRANÇAIS CHEZ LES ÉTUDIANTES, LES ÉTUDIANTS ET LES MEMBRES DU PERSONNEL

2.4 > Améliorer la maîtrise de la langue française chez les étudiantes, les étudiants et les membres du personnel

L'INTERNATIONALISATION ET L'OUVERTURE SUR LE MONDE

2.5 > Définir les priorités d'intervention en matière d'activités et de projets à caractère international

3

Un environnement de travail motivant et des infrastructures adaptées qui répondent aux besoins de la communauté tout en contribuant au développement de la région

ENJEUX > Objectifs stratégiques

UN ENVIRONNEMENT ÉDUCATIF DE QUALITÉ À DIMENSION HUMAINE DANS UN CONTEXTE DE CROISSANCE ET DE RESSOURCES LIMITÉES

3.1 > Moderniser les infrastructures du Collège dans une vision de « cité étudiante »

3.2 > Développer un environnement technologique sécuritaire permettant la mobilité des membres de la communauté collégiale

3.3 > Intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble des sphères d'intervention du Collège

DES RESSOURCES HUMAINES COMPÉTENTES, MOBILISÉES, ENGAGÉES ET PASSIONNÉES

3.4 > Améliorer l'attraction, le recrutement et la rétention de ressources humaines qualifiées

3.5 > Favoriser et valoriser l'actualisation des compétences pour l'ensemble du personnel

L'OCCUPATION DU TERRITOIRE ET LE RÔLE DES CENTRES D'ÉTUDES

3.6 > Saisir les opportunités de partenariat, de réseautage et de développement d'un territoire en pleine croissance

3.7 > Définir le positionnement institutionnel des centres d'études

3.8 > Affirmer la notoriété du Collège dans l'ensemble du territoire

L'INTÉGRATION DE LA RECHERCHE AU COLLÈGE

3.9 > Intégrer la recherche et l'innovation dans les pratiques du Collège

ENJEUX

- Hétérogénéité de notre territoire : Secteurs socioéconomiques défavorisés (emplois sans diplôme collégial) et secteurs très favorisés (haut taux de diplomation).
- Augmentation de besoins particuliers des étudiants (SAIDE-Service d'aide et d'intégration des étudiants, des mesures d'aide)
- Taux de réussite chez les garçons vs les filles.
- Types de fréquentation aux études changent
- Aide financière – Prêts et bourses
- Diversité culturelle (immigration)

ÉCHANGES ET DISCUSSIONS

Consignes

Vous avez **5 minutes** pour discuter des questions suivantes avec les personnes assises à votre table:

1. *Qu'est-ce qui attire votre attention ou vous préoccupe?*
2. *Quels sont les principaux enjeux qui ressortent de ce portrait?*

Nous vous invitons à distribuer les rôles ainsi :

- ✓ Gardien de la consigne et de la participation de chacun (animation)
- ✓ Gardien du temps (pousse-décision)
- ✓ Scribe (prise des notes collectives)
- ✓ Porte-parole